

ikaroo

La Primera Franquicia Digital Internacional



Master-Franquicia
Dirigir una Franquicia Internacional



¿Por qué iKaroo?

La Red iKaroo está actualmente posicionada como la primera “Franquicia Digital Internacional” por ser la primera en desarrollar este modelo de negocio, por el volumen de afiliados y empresas usuarias, por la opinión de la prensa especializada pero sobre todo por la capacidad demostradas durante estos 3 años para crear una estructura de 32 Delegaciones Provinciales en España y una Master Franquicia en Andorra.

Desde su nacimiento y evolución con la Red “Aldeanet.org”, iKaroo ha venido potenciando la que sin duda es una de sus principales ventajas: una amplia gama de actividades y “targets”.

Desde la “Central de Servicios” (Centro de Conexión de sus Delegaciones Acreditadas) está dedicado a ofrecer Información, Servicios, Trabajo y Formación, mediante la estructura conformada por sus Delegaciones, Distribuidores “Traffic-Partners”, micro-Portales sectoriales y sites temáticos.

URL: <http://www.ikaroo.es>

The screenshot displays the iKaroo website interface. At the top, there is a navigation bar with the iKaroo logo, a search bar, and a phone number: "Infórmate en el 902 999 149" with the email "mail: central@ikaroo.com". Below this, there are several main sections:

- INTERNET:** Includes "Servicios Web" (Portal Web, Web Gold, Web Classic, Boletines, Alta Buscadores) and "Servicios Hosting" (Dominios, Subdominios, Hospedajes, Correo Web).
- MARKETING:** Includes "Inf. Sectoriales", "Publicidad", "Notas de Prensa", "eMarketing", and "Bases de Datos".
- Terminal A:** A yellow banner with the text "El sitio web más barato".
- ÚLTIMAS NOTICIAS:** A central news section with headlines such as "La ADSL de Telefónica no permite el acceso a varias webs", "Internet se consolida como medio para buscar trabajo", and "Español, el cuarto idioma en Internet".
- ACCESO IKAROO:** A sidebar with links for "Alta de Usuario", "Tu Email iKaroo", "Porqué Registrarse", and "Soporte iKaroo".
- Kajobs:** A section for job listings with links for "Que es Kajobs", "Listar Ofertas", "Alta de Empresa", and "Alta de Candidato".
- Karoo Search:** A search bar with the text "Tu buscador profesional en Internet".
- Karoo Business Game:** A section for business games with the text "Juega a las Finanzas virtuales Online con nosotros iKaroo Business".

Por su contenido...

Área de Servicios:

Internet
Marketing
Desarrollo
Consultoría, especialidad por sectores
Oficina de Empleo
Gestión y tutorización de proyectos
Desarrollo de Contenidos
Formación on-line
Tiendas Virtuales
Servicios SMS
Publicidad

Servicios de información:

Boletines Digitales
Biblioteca Virtual, la "Ciberteca", con artículos temáticos y libros digitales
Directorio Empresarial
Noticias Sectoriales

Servicios de Formación:

Formación Virtual

Servicios de Promoción:

Delegaciones Provinciales y Sectoriales online
Canales Temáticos
Encuestas sobre temas de actualidad
Notas de Prensa

Servicios de Asesoramiento:

Punto de Información Laboral con ofertas de trabajo.
Relación de servicios afines
Utilidades informáticas a disposición de los socios.
Bases de datos.

... más de 120.000 páginas activas





Por su audiencia...

Perfil de Audiencia:

iKaroo es un portal destinado a los usuarios **profesionales y empresas interesadas en la Red**, que buscan una información precisa relacionada con los Servicios que en cada momento precisan.

Volumen de Audiencia:

Impresiones: 4.500.000 páginas consultadas al mes.

Número de visitas: 270.000 sesiones al mes.

Número de afiliados: 80.000 profesionales del sector

Número de empresas: más de 12.500 empresas usuarias

Número de Delegaciones:

- 32 en España
- 1 Master Franquicia ANDORRA

Por sus referencias...

Referencias:

iKaroo disfruta de un merecido éxito y una presencia importante, tanto en medios digitales como tradicionales desde sus inicios como la Red "Aldeanet.org":

En Prensa:

Revista "Markerama", El Periódico de Andorra, Mercado Laboral, Ediciones Adams, El Periódico de Cataluña, Suplemento "Treball & Formació" Grupo Anuntis, Diari de Terrassa, Computing, La Voz de Galicia, Ganar.com, iBrujula, PortalGSM, La Vanguardia, Info-TRADE...



En Conferencias:

Club de Marketing de Barcelona, Centro de Conferencias Maremagnum, Cámara de Comercio de Andorra, CEEFT 1999-2002, Grupo Recoletos (Madrid), Grupo Cibernos-APD (Madrid), Cámara del Senado (Madrid), Universidad Ramón Llull – La Salle.

Entrevistas:

Tele-5, TV-3 (Cataluña), Canal+, Canal 25 (L'Hospitalet), COM Radio, Radio Barcelona, ONDA Rambla, ONDA Radio, RAC1.





Nuestro mejor activo: Nuestros Clientes

Banca Internacional - Banca Mora (BIBM)
Banca Privada de Andorra (BPA)
Cambra de Comerç d'Andorra
Congres Mundial del Turisme de Neu
El Corte Inglés - Servicios Financieros
Amascal
Registro de la Propiedad de Orense
MassMedia - Immomaresme
GammaPress - Tribunamaresme
Kellyservices
Industrias ALFE
Industrias AGME
AMT Asesores
AreaPC
Argos Control
Festival Baumann
Ajuntament de Terrassa
BlueBird GMT
Cannamade
Cerrajerías Krasi
Club Deportivo Athenas Jaen
Formabask
Gestores Europeos, SA
Industrias Hidráulicas Carthago
Aeroclub del Principado de Asturias
Peritajes Nerane
Rosapesca
Idetrans Portuarios
Industrias Inoxbar
Interiorismos Urbanos
IREGA
Logitravel
Maderas de Llodio
MEB, SA
Microtech
Pronutec
Saneamientos Cáceres
Solidlux, SA
Alubel, SA
Talleres de Guernica
Techdepol
Tododisplays
Torniplasa
Tosca i Norma
Catcipsela
Valvulas Zubi
Transerva
Translop
Troppo4
Atmosfera Inmobiliaria
CESI
Construccions Menció
Twin Power Europe
Mobles Oransa
Haiku-Futon

...más de 12.000 empresas que confían en nosotros día a día.



¿La Franquicia iKaroo?

Atrás quedan las Empresas de Servicios Tradicionales o de ladrillo. Éste es un negocio moderno, dinámico y serio.

La mejor manera de ofrecer servicios profesionales de una forma personalizada y al mejor precio del mercado. Una idea de negocio única en España y con unas grandes perspectivas de éxito para el mercado de servicios. Un concepto moderno y exclusivo donde la inversión, el papeleo, las nóminas, el local y los gastos adicionales no forman parte.

En **iKaroo** puedes adquirir una licencia de Master Franquicia de **iKaroo** y ofrecer todos los servicios que los profesionales y las empresas precisan mediante la adecuación de nuestra metodología de trabajo en el país de residencia, del mismo modo como si de una Empresa de Servicios Tradicional se tratara.

Simplemente preocúpate de buscar clientes. **iKaroo** se encarga del resto.

Los Centros de Servicios Tradicionales

Las empresas de servicios se encuentran en uno de los sectores más competitivos y crecientes del mercado pero ofrecen unos productos muy delicados. Sus clientes, otras empresas, precisan adquirir servicios de una forma constante además de ofrecerlos, precisamente para poder vender sus propios productos sin interrupciones, por ello requieren de profesionales de confianza que solucionen sus necesidades en todo momento o al menos, atiendan y entiendan sus consultas y les busquen las mejores alternativas en cada caso.

Les gusta contratar dichas soluciones por una relación de confianza basada en un sentimiento de satisfacción y calidad que le aporta el contacto directo con el consultor que le puede ofrecer en cada momento lo que precisa.

No cabe duda en que hoy en día, todas las empresas precisan servicios externos. Unas lo hacen por necesidad, en el último momento y otras los planifican como un método de reducir costes fijos y estructuras rígidas que les llevan a la falta de competitividad en su mercado.

Lo que sí está claro es que cada vez existe más diversidad: el cliente tiene cientos de opciones para elegir y la mayoría de las veces no está bien asesorado o informado acerca de la mejor opción en cada momento. Muchas veces las soluciones ofertadas, basadas en la estimación de una sola persona, acaban siendo una pesadilla y las reclamaciones se multiplican dando lugar a la insatisfacción del cliente y su pérdida de confianza.

Falta una atención personalizada. Una persona que no sólo "le tire" un catálogo de servicios y productos y a partir de ahí "búscate la vida". Se necesita un amigo. Alguien que de verdad se preocupe por sus necesidades. Que le hable de las diferentes opciones y que cuente con un equipo de profesionales a su espalda, lo que le aporta la confianza necesaria para el día a día.

Sólo de esta manera se consigue una fidelización con el cliente y una garantía de que volverá a contratar nuestros servicios. Ésta es la base de este negocio: la confianza.





¿ Qué es un Master Franquicia de iKaroo ? _____

Un Master Franquicia de **iKaroo** disfruta plenamente de todos los servicios de la Central **iKaroo**, para el desarrollo del modelo de negocio en el país asignado, y actúa como Representante de la misma, ofreciendo todos sus servicios y productos relacionados, que son a la vez tutorizados por la **Central** y desarrollados por los más de 80.000 afiliados y 12.500 empresas usuarias que la conforman y que se van nutriendo con los usuarios del país de destino.

No necesita ningún local físico y tampoco requiere de inversiones para el mismo.

El Master Franquicia de **iKaroo** coordina todas las necesidades y propuestas de sus Delegados Acreditados y clientes potenciales, desde donde se encarga de realizar todos los trámites para la búsqueda, gestión y resolución de la solución más adecuada para el mismo.

La fórmula de éxito está basada en el volumen de factores de ingreso por medio de los cuales el Master Franquicia esta generando ingresos desde el mismo momento en que forma parte del "equipo" de **iKaroo**:

1. Dispone de una Central propia, de igual contenido al de la Central en España pero con sus rasgos identificativos y una dirección propia del tipo:

<http://www.ikaroo.pais>

dónde recibe los ingresos por publicidad (PMM, CPM, PPC y Afiliación), compra de productos, solicitud de Servicios, Soluciones y Aplicaciones para las empresas y Afiliación de nuevos Socios, así como el canon y royalties de los Delegados Acreditados que vayan formando parte de su estructura en la forma:

Delegados Zonales, Delegados Sectoriales y Distribuidores "Traffic Partners"

2. La estructura de profesionales independientes de la Central en su país con lo que ofrecer los servicios de: Consultoría, Selección de Personal, Gestión de Proyectos y Desarrollo de Contenidos.

3. Soluciones empresariales que van desde la telefonía fija, móvil, conexiones ADSL, Líneas de valor añadido, Hardware, Software, etc.

4. Aplicaciones profesionales en diseño web, e-marketing, publicidad e información a medida.

5. Canales Temáticos

6. Aldeas profesionales donde aportar un punto de encuentro a los diferentes sectores.

7. Líneas de minutaje propias, donde sus clientes podrán llamarle desde cualquier punto del país, cobrando por cada minuto de llamada recibido (así es, desde el primer minuto de llamada recibido cada mes y con el coste de una llamada local para el usuario).

8. El "Desarrollo" de nuevas delegaciones.

9. etc.



Trabajar en equipo

Un Master Franquicia de **iKaroo**, NO necesita ningún tipo de titulación oficial. **iKaroo** dispone para ellos de la formación necesaria y de forma continua para desarrollar su carrera de la forma más profesional y satisfactoria que la experiencia de la **Central** en estos últimos años ha ido demostrando.

Todos nuestros Master Franquicia y Delegados disponen de una formación permanente en informática, internet, e-marketing, diseño, finanzas, fiscalidad, gestión de empresa, etc.

En el caso de que consideres abrir una Empresa de Servicios Tradicional, Sí deberás lucir tus medallas académicas y profesionales.

Si tu propósito fuera abrir una Consultoría Tradicional o de ladrillo deberías proceder a una serie de requisitos fiscales y legales para poder proceder con la imagen necesaria para que tus posibles clientes puedan empezar a considerarte.

Una vez tienes todos los papeles en orden (aproximadamente 90 días desde el primer trámite), puedes comenzar a prepara tu imagen corporativa, un dossier de servicios y/o productos y dedicar los primeros 2 años para darte a conocer.

Como ves, se trata de un negocio complicado y los trámites son interminables. El atractivo de **iKaroo** consiste en ofrecerte una alternativa de negocio mucho más moderna, simple y sin inversiones ya que representas una [Master Franquicia] **iKaroo** en tu país.

Simplemente debes proceder a desarrollar tu carrera con nosotros según las indicaciones de marketing-comercial que te indicamos en el Manual Operativo del Franquiciado, dando a conocer a tus clientes potenciales las soluciones que se le ofrecen.

Nosotros nos encargaremos de las peticiones de tu cliente mediante nuestro equipo, que a partir de ese momento también es el tuyo.





¿Que inversión debo hacer para formar parte de iKaroo?_____

La inversión a realizar para formar parte del "Equipo" y ser un Master Franquicia de **iKaroo**, es la siguiente:

iKaroo	
Canon de entrada	35.000 EUR
Royalty	350 EUR/ mes
Formación "in situ"	3.500 EUR
Canon de publicidad	No hay
Inversión	No hay



iKaroo
One click's way

Atrás quedan las Empresas de Servicios Tradicionales o de ladrillo. Éste en un negocio moderno, dinámico y serio. La mejor manera de ofrecer servicios y productos a profesionales y empresas de una forma personalizada y al mejor precio del mercado. Una idea de negocio única en España y con unas grandes perspectivas de éxito para el sector. Un concepto donde la inversión, el papeleo, las nóminas, el local y los gastos adicionales no forman parte.

Para obtener una Master Franquicia de **iKaroo**, te lo queremos poner fácil.

Tu paquete de Delegado Acreditado de **iKaroo**, incluye:

- Dossier Informativo
- Nombramiento de Master Franquicia
- Licencia de Master Franquicia
- Tarjetas Profesionales
- Cuenta de Email personal (tunombre@ikaroo.pais)
- Manual de Operaciones
- Portal **iKaroo** propio
- Manual de Servicios y Comisiones
- Notas de Prensa
- Campaña de Comunicación





Fórmula de éxito



1. **Únete al equipo**
2. **Comunícalo a tu entorno**
3. **Ganas por servicios**
4. **Ganas por productos**
5. **Ganas por publicidad**
6. **Ganas por Delegaciones**

**¡ Con iKaroo siempre GANAS,
porque nosotros ponemos el camino
hacia los límites que te propongas !**

Traspaso de información

Una metodología única en España donde sus clientes podrán disponer de los servicios e informaciones que necesiten en cada momento beneficiándose del trabajo de un equipo en permanente desarrollo.

Nuestro objetivo es formar y dar todo el soporte que precise cada profesional, como Master Franquicia de **iKaroo**, para asegurarle el éxito en su carrera empresarial.

Inversión Mínima

El canon de entrada y el royalty mensual de **iKaroo**, es una fracción de la inversión total que supone constituir una Empresa "de ladrillo" o Franquicia Tradicional.

Los motivos son sencillos: Todos los Delegados Acreditados y Master Franquicia trabajan por medio de su propio Portal en Internet y no requieren de ningún local abierto al público. Consecuentemente, los costes de apertura y mantenimiento se reducen drásticamente.

>> Puedes estudiar la sección de Beneficios, donde ilustramos de forma clara las diferentes opciones que tienes para constituir una Empresa Tradicional.

Efectividad y sin complicaciones

No queremos que tengas que pasar el inconveniente de tramitar todos los papeles reglamentarios ni que debas asumir créditos o inversiones elevadas.

A todo esto, hay que sumarle los gastos de apertura de un local y los gastos de mantenimiento. Al final del día has malgastado tu tiempo y dinero, y después de 90 días aproximadamente, puedes hacer "tu primera venta".

Desde **iKaroo** hemos encontrado la fórmula para lograr en el menor tiempo posible, la mejor efectividad. Siendo un Master Franquicia de **iKaroo**, no necesitas tramitar ningún papel ni asumir las cargas económicas anteriormente mencionadas. Nosotros ya nos hemos encargado de ello.

Nosotros te garantizamos que en el plazo máximo de 30 días, puedes unirse ya a nuestro equipo y disfrutar de todas sus ventajas.

Beneficios



Si estás considerando abrir una Empresa de Servicios Tradicional o de Ladrillo, te recomendamos que leas este apartado. Es de vital importancia que conozcas los pros y los contras de invertir en una franquicia, por ejemplo, que se ha convertido en el punto de mira de todo emprendedor e inversor.

Actualmente existen alrededor de unas 30 franquicias establecidas dentro del sector de Servicios.


En **iKaroo** queremos reflejarte la realidad del sector, por medio de los ejemplos que indicamos a continuación.

Requerimientos de las principales franquicias:


TORREALDAY	
Canon de entrada MF	38.620 EUR
Royalty	750 EUR/Mes
Canon de publicidad	480 EUR/Mes
Inversión	127.045 EUR



ADADE ASESORES	
Canon de entrada MF	38.020 EUR
Royalty	770 EUR/Mes
Canon de publicidad	13%
Inversión	142.070 EUR




NEW HORIZONS	
Canon de entrada MF	96.000 EUR
Royalty	1.210 EUR/Mes
Canon de publicidad	15%
Inversión	150.253 EUR




NCSA



		
Canon de entrada MF	121.035 EUR	
Royalty	30%	
Canon de publicidad	---	
Inversión	127.046 EUR	

GRUPO PACC		
Canon de entrada MF	35.600 EUR	
Royalty	1%	
Canon de publicidad	-	
Inversión	136.000 EUR	

VENTALIA		
Canon de entrada MF	35.005 EUR	
Royalty	2%	
Canon de publicidad	No hay	
Inversión	180.030 EUR	

iKaroo		
Canon de entrada	35.000 EUR	
Royalty	350 EUR/ mes	
Formación "in situ"	3.500 EUR	
Canon de publicidad	No hay	
Inversión	No hay	

Como puedes ver la inversión necesaria para constituir una Empresa de Servicios Tradicional o de Ladrillo es muy alta en comparación con **iKaroo**. Debes ser consciente también de que la inversión total de las franquicias mencionadas pueden incrementarse drásticamente según el local.



Como Master Franquicia, dispones de un Centro de Servicios para Profesionales y Empresas a través de **iKaroo**, y posicionarte en el mejor lugar del mundo, donde millones de personas te visitarán cada año... INTERNET

Y con tu propio Portal de Servicios y Contenidos, no pagarás ningún alquiler por ello.

En **iKaroo** no te exigimos ningún canon de publicidad ni tampoco una inversión para un local. Todo lo contrario: te ofrecemos indudablemente el mejor lugar del mundo a través de un Portal Interactivo, abierto las 24 horas, con acceso a un mercado internacional y con el respaldo de un equipo donde solo tú pones el límite.



Desde TU Portal de Recursos podrás ofrecer a todos tus clientes las últimas novedades, servicios y productos con la mejor relación calidad/precio siempre actualizados al momento por un equipo profesional altamente cualificado. TU Portal trabajará por ti 24 horas al día, 7 días a la semana y los 365 días al año.

En una Empresa de Servicios Tradicional o de Ladrillo, deberás contar con un horario comercial abierto al público y asumir el coste que ello representa (nóminas, S.S., gastos oficina, comidas, etc.) y además no podrás abrir tu local los 365 días al año, aunque así lo desees.

Resumiendo este apartado, por medio de **iKaroo**, puedes formar parte de nuestro grupo de Delegados Acreditados y Master Franquiciados **iKaroo** y ofrecer los servicios de un Centro de Recursos para Profesionales y Empresas Tradicional por medio de un Portal Interactivo en Internet sin limitación horaria ni geográfica. En una Empresa de Servicios Tradicional generalmente acudirán clientes de una misma población o ciudad. Con **iKaroo**, no tienes límite geográfico. Puedes ofrecer servicios a toda España o incluso a todo el mundo.

Sólo deberás preocuparte de buscar clientes. El alquiler del local, los comerciales cualificados, gastos de oficina, etc. Han desaparecido. Desde **iKaroo**, queremos que te centres en un sólo objetivo: ampliar tu cartera de clientes.



Comparativa de negocio

Razones obvias para apostar por una Master Franquicia de **iKaroo** y NO una Empresa de Servicios Tradicional o de ladrillo:

1. INVERSIÓN

No quieres hacer frente a los inmensos costes que supone constituir una Empresa de Servicios Tradicional: Avaes bancarios, nóminas, alquiler, teléfono, fax, internet, transporte, material oficina, mobiliario, etc. pueden llegar a costarte alrededor de 50.000 EUR (en el caso de una franquicia) o de 120.000 EUR si no es franquicia.

La inversión en **iKaroo** supone una mera fracción de la inversión total de una Empresa de Servicios Tradicional o de Ladrillo. Con un canon de entrada de 35.000 EUR y 350 EUR/ mes puedes ofrecer todos los servicios de **iKaroo** y excluir los gastos anteriormente mencionados.

2. TENDENCIA

Atrás quedan las Empresas de Servicios Tradicionales, sector muy explotado y con tendencia a bajar. Cadenas grandes con numerosas franquicias "físicas" han tenido que cerrar varios establecimientos suyos (+ de 20 en el 2002) y otras empresas del sector están haciendo los mismo.

Quieres formar parte de un equipo moderno y representar a un producto totalmente nuevo en este país. Piensas que Internet es la tendencia y disponer de un Portal de Servicios y Contenidos es la mejor manera de obtener grandes beneficios.

3. UBICACIÓN

Una buena ubicación es imprescindible para el éxito de una Empresa de Servicios Tradicional pero entonces, el alquiler del local juega en tu contra. Los alquileres pueden llegar a ser extremadamente caros. Si por el contrario, buscas un alquiler barato, estarás ubicado en un lugar con poca audiencia, por lo tanto, también un riesgo a tomar en cuenta.

A través de Internet y un Portal de Servicios y Contenidos tienes la garantía de tener el mejor sitio y con la mejor presencia en el mercado.

4. LIMITACIÓN

Las Empresas de Servicios Tradicionales tienen limitado su horario comercial y su situación geográfica impide que puedan comercializar fácilmente soluciones a otras comunidades o provincias.

Internet trabaja las 24 horas del día, los 7 días a la semana y de forma ininterrumpida los 365 días al año. Sólo de esta manera, te aseguras de poder captar a miles de nuevos clientes potenciales.

5. COMODIDAD

Una Empresa de Servicios Tradicional bien situada en un pueblo o ciudad siempre tendrá problemas de aparcamiento. No olvides tampoco la cantidad de tiempo que lo pasas esperando en la sala de espera hasta que te atiendan a ti. Al final, ir a una Oficina Presencial te cuesta tiempo y muchos nervios.

En **iKaroo** no tienes que esperar. Tu cliente siempre tiene preferencia. Además, puede consultar tus servicios desde su casa u oficina y de una forma rápida y efectiva.

6. FORMACIÓN

Para poder abrir una Empresa de Servicios Tradicional es importante presentar un buen historial curricular, lo cual podrías superarlos con alguna titulación universitaria y/o cursos técnicos. Sin embargo, una vez superado este punto,



necesitas la experiencia como profesional del sector y el trato con los demás proveedores de servicios necesarios para complementar tus ingresos. Si no cuentas con estos dos puntos, abrir una Empresa de Servicios Tradicional puede convertirse en una mala inversión.

Con **iKaroo** no necesitas experiencia ni realizar ningún curso. Desde el primer día puedes comenzar a vender y obtener comisiones por servicios, productos y "rappels" por publicidad. Te asesoramos en las cuestiones básicas y en el desarrollo y personalización de tu carrera profesional con un modelo de negocio como es **iKaroo**.

7. DIFERENCIA

Una cadena franquiciada te exige, normalmente, un Royalty mensual de hasta un 15% del precio final (éste, según el tipo de producto que ofrece, puede llegar a ser una parte importante de la comisión del servicio). Por no hablar del canon publicitario obligatorio en un gran porcentaje de las franquicias.

iKaroo aplica una media del 30% de la comisión de servicio a la solución contratada en el precio base de tu cliente. Con esto conseguimos que el precio final del producto sea muy atractivo para tu cliente consiguiendo así una fidelización de tu cliente a TU Portal.

Por supuesto, no exigimos ningún canon de publicidad.





¿ Por qué invertir en este negocio ? _____

El Break even (punto muerto o de rentabilidad) puede alcanzarse en un período de tiempo muy corto. Ingresos desde el día de arranque.

Queremos ofrecerte la posibilidad de formar parte de una red de servicios internacional, liderada por ti y por un gran grupo de personas que te darán soporte en todo momento.

Desde **iKaroo** facilitamos soluciones en todas las áreas de la empresa, para permitir a los diferentes Master Franquiciados concentrarse al 100% en el crecimiento de su negocio, con lo que lograrán alcanzar sus objetivos en un tiempo récord.

En **iKaroo** sólo deberás preocuparte por buscar a los clientes, y del resto nos encargaremos nosotros:

Gestión y Estrategia

- Asesoramiento cualificado
- Ayuda en la creación de equipos comerciales

Asesoramiento en Marketing y Ventas

- Diseño de campañas marketing on-line/off-line
- Presencia en Medios
- Ayuda en el desarrollo del producto
- Soporte en ventas
- Presencia en ferias, participación en eventos

Servicios Técnicos

- Gestión aplicaciones email (correo electrónico)
- Diseño y desarrollo de tu propio Portal de Servicios y Contenidos

Formación

- Intranet del Portal
- Productos y Servicios ofrecidos
- eMarketing

Testimonios _____

"Estar dentro de un entidad profesional aporta prestigio, solvencia y apoyo, pero si además es un grupo orientado a su red comercial y cuenta, con el apoyo de **iKaroo**, se convierte en la base ideal para iniciar y hacer triunfar cualquier proyecto empresarial". **Mario Vega, Cantabria**

"El principal objetivo de **iKaroo** es ofrecer una oportunidad única de representar tener tu propia Empresa de Servicios y Consultoría, aprovechándose de sus ventajas y sin tener que asumir los gastos que conlleva constituir una Oficina Tradicional." **Juan Ruiz, Madrid**

"Hace unos años disponía de una Consultoría Tradicional junto con un socio pero tuvimos que cerrar debido a los elevados costes. Ahora puedo ofrecer a mi cartera de clientes más servicios que antes y obtengo mayores beneficios." **Igor Echevarria, Bilbao**



Información Corporativa... ¿Qué es iKaroo?

iKaroo, es la Red de Centros de Información y Servicios Sectoriales en Internet, propiedad de la empresa New Business Synergies, SL con domicilio social en Sant Cugat del Vallés, Barcelona.

El Master Franquicia de **iKaroo** cumple una función de representación del modelo de negocio de la Central de Servicios (www.ikaroo.es) y los usuarios, profesionales y empresas, cuya finalidad es promover los negocios de **iKaroo**. El Master Franquicia es un profesional independiente que actúa con autonomía, asumiendo las responsabilidades de su propia parcela de negocio.

La **Central** desarrolla su actividad a través de Internet y por medio de los servicios telefónicos y de comunicación dispuestos a tal fin y ajustados al derecho empresarial catalán.

¿ Cómo contactar con nosotros ?

Puedes ponerte en contacto con nosotros del siguiente modo:

Por teléfono puedes informarte con un comercial o puedes solicitar tu Alta como Master Franquicia a **iKaroo**:

Teléfonos: + 376 62 44 01, lunes a viernes de 10h00 a 18h00 (horario de España)

Puedes hacernos cualquier consulta por email. Contestamos en un plazo máximo de 12 horas:

Email: central@ikaroo.com

Notas de Prensa

La franquicia española hace las maletas

La franquicia es una de las fórmulas más interesantes para afrontar la ampliación de mercado en el exterior, prioridad número uno en el actual entorno de globalización empresarial.

El elemento más positivo de la economía española en los últimos años ha sido y es su apertura al exterior y su esfuerzo por conseguir mejorar la imagen y las marcas nacionales en el mundo. En esta tendencia, la franquicia ha desempeñado un papel básico en los mercados internacionales. Los círculos empresariales y económicos coinciden en ello, en la estrategia de internacionalización de las empresas, la franquicia es uno de los sistemas más efectivos para afrontar la ampliación de los mercados en el exterior. Xavier Vallhonrat, presidente de la Asociación Española de Franquiciadores, apunta a la propia esencia de la franquicia como el motor que provoca esta reacción: "La franquicia es internacional por naturaleza, no se puede poner límites a esta fórmula, su expansión a otros mercados es imprescindible y responde a su propia evolución, de otra forma, no podría crecer". Las experiencias de otros países confirma la eficacia de la franquicia como método para la apertura de otros mercados. Para conocerlos bien, la mejor opción es una toma de contacto inicial. La Asociación Española de Franquiciadores ha popularizado las jornadas formativas, para establecer un acercamiento con las características y posibilidades de los distintos países abiertos a la inversión extranjera. Tánger, la más reciente, y próximamente Egipto, Turquía o Líbano son algunos de los países que protagonizan estas jornadas.

Redacción: infofranquicias.

Negocios para ganar 6.000 euros al mes

La franquicia ofrece cada vez más oportunidades de negocio para profesionales capaces de conseguir y mantener una cartera de clientes, muchos en el sector comercial. Con una baja inversión y las mínimas infraestructuras puedes convertirte en tu propio jefe.

El mundo empresarial está repleto de profesionales que trabajan captando y manteniendo carteras de



clientes para empresas de todo tipo. Son expertos en su actividad, comerciales en su mayoría, cansados de desarrollar siempre la misma labor para otros. Ahora, estos profesionales con un marcado carácter comercial, tienen ante sí la posibilidad de crear su propio autoempleo y poner en su propio beneficio toda su experiencia.

El ámbito de la franquicia cada vez se orienta más a este tipo de negocios, que comienzan a proliferar en los sectores más diversos.

Este es el primer paso para convertirse en empresario de un negocio con una alta rentabilidad. Tanto, como lo es ganar más de 6.000 euros al mes con el 'único' esfuerzo de crear y mantener una amplia cartera de clientes. Básicamente, son empresas que se nutren de profesionales ya experimentados en el mundo de las ventas, mayoritariamente en activo, capaces de llevar y dirigir su propio negocio y de hacerlo con cierta soltura.

Escasa inversión. "Son negocios enfocados exclusivamente para el autoempleo, para los que se necesita una inversión reducida, pocas infraestructuras a la hora de iniciar la actividad, por no decir ninguna, y donde el límite de las ganancias corre por cuenta del propio franquiciado, de su capacidad de trabajo y su esfuerzo", afirma el responsable de la enseña de limpieza de techos Net Horizontal, Néstor Sordo.

Tipos de negocio. Pero ¿qué tienen estos negocios que los hacen tan atractivos? Por supuesto, la alta rentabilidad con la que se trabaja. Son opciones enfocadas tanto estructural como logísticamente a este perfil, a que se desenvuelva de forma independiente y ponga al servicio de sí mismo toda su experiencia y su conocimiento sobre el mundo de la venta. Esto supone dedicarse por completo a la actividad elegida directamente en la calle, prácticamente en el 80% de las veces, para algunos sectores será incluso más.

Con pocos costes de funcionamiento. Sin costes que afrontar, más que los necesarios, el binomio inversión /ingresos se inclina directamente a favor del franquiciado, que comprueba como el capital para empezar a funcionar no es un 'handicap', sino más bien un recurso al alcance de su mano.

A partir de ahí, todo empieza a cuadrar: conoce el trabajo, es experto en contactar clientes, puede que incluso ya disponga de ellos y opte por ofrecerles sus nuevos servicios. No le asusta el esfuerzo inicial, ya está curtido en otras batallas similares y cuenta con el valor añadido del apoyo de una franquicia. Las perspectivas no son nada desdeñables, y según las cuentas de la central puede empezar a recuperar su inversión a partir del octavo mes como media. Los ingresos, a partir de esa fecha irán 'increciendo', de manera progresiva. Sucede en casi todas estas actividades y la publicidad no es una excepción: "El bajo coste de la franquicia y la libertad en el tiempo de arranque permite a la mayoría de los franquiciados tener un flujo positivo de efectivo desde el primer día", afirman desde Coffee News.

Cuánto puedes ganar. Desde 6.000 euros, cuando la actividad se ha estabilizado y el número de clientes es constante, y hasta los 12.000 euros estamos hablando de un sueldo considerado 'habitual' para los franquiciados al frente de una actividad de este tipo. Por supuesto, las variantes son innumerables y cada tipo de negocio requiere una dedicación y una metodología de trabajo bien diferente, que le hace obtener más ingresos con menos esfuerzos o viceversa. Todos estos sueldos, sin embargo, tienen un denominador común: se pueden conseguir.

Sin necesidad de hacer un balance general, lo único reflejable es que a partir de 20.000 euros como media de inversión, un buen comercial que conozca su trabajo puede convertirse en su propio jefe, sin apenas gastos y con un sueldo mensual que en el peor de los casos llegará a los 6.000 euros mensuales.

Redacción: infofranquicias.



www.ikaroo.es
central@ikaroo.es

Sede Central: (+376) 62 44 01